

# Indice

<b>Presentazione</b> , di <i>Paola de Salvo</i>	pag.	9
<b>Introduzione</b> , di <i>Enzo Nocifora</i>	»	13
<b>Parte prima – Territori lenti e turismo di qualità</b>		
<b>1. La costruzione sociale della qualità territoriale. Il turismo della lentezza come conquista del turista esperto</b> , di <i>Enzo Nocifora</i>	»	19
1. Introduzione	»	19
2. I flussi internazionali	»	20
3. La centralità del turista esperto	»	22
4. Il turismo della velocità	»	24
5. La massificazione delle mete turistiche	»	26
6. L'insoddisfazione del cliente	»	28
7. Turismo sostenibile, responsabile, etico	»	31
8. Il ritorno degli esploratori	»	34
9. Il turismo lento	»	36
10. L'esempio del sentierismo	»	38
11. Mobilità spaziale e qualità sociale	»	41
12. Conclusioni	»	43
Bibliografia di riferimento	»	44
<b>2. Cittàslow: un modello alternativo di sviluppo urbano lento e sostenibile</b> , di <i>Paola de Salvo</i>	»	47
1. Premessa	»	47
2. Prolegomeni all'esperienza di Cittàslow	»	48

3.	Il movimento Cittàslow	pag.	49
4.	Cittàslow e turismo: nuove sinergie per la formulazione di politiche territoriali sostenibili	»	53
	Bibliografia di riferimento	»	56
<b>3.</b>	<b>Territori lenti: nuove traiettorie di sviluppo, di <i>Viviana Calzati</i></b>	»	59
1.	Premessa	»	59
2.	Territori lenti: aspetti definatori	»	60
3.	Territori lenti innovativi percorsi di sviluppo sostenibile	»	61
4.	Territori lenti e qualità	»	64
5.	Territori lenti e sviluppo turistico	»	65
	Bibliografia di riferimento	»	67
<b>4.</b>	<b>Turismo e autenticità riconosciuta, di <i>Alessandro Simonica</i></b>	»	69
1.	Il punto	»	69
2.	Prima fase: la crisi della società basata sul lavoro	»	69
3.	Seconda fase: la storia vivente	»	78
4.	Terza fase: l'autenticità esistenziale	»	85
5.	Ripensare il potere	»	90
	Bibliografia di riferimento	»	93
<b>5.</b>	<b>Turismo lento e turisti responsabili. Verso una nuova concezione di consumo, di <i>Luca Savoja</i></b>	»	95
1.	Introduzione	»	95
2.	Lo stesso turista per molti turismi	»	96
3.	Turismo lento e sostenibilità turistica	»	98
4.	La centralità dei turisti ed il valore della lentezza	»	99
5.	Potere strutturale ed egemonia relazionale dei turisti	»	102
6.	Gli obiettivi del turista lento	»	106
	Bibliografia di riferimento	»	108
<b>6.</b>	<b>Dalla società veloce alla società lenta. Spunti e riflessioni per e sullo Slow Tourism, di <i>Tullio Romita</i></b>	»	110
1.	Premessa	»	110
2.	Vivere velocemente (Fast Life)	»	111
3.	Vivere con lentezza (Slow Life)	»	113
4.	I gruppi lenti (Slow Movement)	»	114
5.	Il turismo lento (Slow Tourism)	»	117
6.	Alcuni esempi	»	119

7. Considerazioni finali	pag.	121
Bibliografia di riferimento	»	122
<b>7. Territori lenti. La costruzione di una lente, di Emanuel Lancerini</b>	»	124
1. Notizia	»	124
2. Territori lenti	»	125
3. Incontri al futuro	»	128
Bibliografia di riferimento	»	132

**Parte seconda – Territori lenti, buone pratiche  
e casi di studio**

<b>1. Gli Osservatori Turistici di Destinazione: uno strumento per la gestione sostenibile del turismo, di Teresa Calderola e Luigi Boccaccio</b>	»	137
1. Gli Osservatori Turistici di Destinazione: strumenti di gestione regionale e locale di sviluppo del turismo	»	137
2. Il progetto speciale di interesse regionale “Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva”	»	138
3. La condivisione a livello locale dei principi generali definiti dalla Rete europea NECSTouR e l’istituzione degli Osservatori Turistici di Destinazione a livello comunale	»	141
4. Gli indicatori di competitività e sostenibilità	»	143
5. Alcune osservazioni	»	145
6. Conclusioni	»	145
Bibliografia di riferimento	»	146
<b>2. Territori lenti. Il caso di Perugia, di Lorena Rosi Bonci e Silvio Cipriani</b>	»	148
Bibliografia di riferimento	»	153
<b>3. Il viaggiar lento: italiani d’Argentina. Per un turismo di comunità in rete, di Nicolò Leotta</b>	»	154
1. Comunità, territorio, turismo	»	154
2. Turismo di comunità in rete	»	155
3. Agenzia di sviluppo turistico locale (ASTL) per il viaggiar lento	»	160
4. Ricerca, valorizzazione, rappresentazione e comunicazione di territori lenti	»	165
Bibliografia di riferimento	»	175